

FLEXI - carretilla hecha solo para su cliente

21 de Julio, 2009

Debido a la cada vez más extensa deslocalización mundial de la producción, los términos de Made in... o Made by... dejan de ser relevantes. Lo auténticamente relevante sigue siendo **para qué o para quién** se hacen determinados productos. En el fondo eso significa cómo están adaptados a las necesidades de los consumidores. Hoy, la **personalización** de los bienes y servicios en un mercado global es la garantía del éxito.

Así se explica el extraordinario éxito conseguido por **NARROW AISLE LTD.**, la productora inglesa de carretillas articuladas de la marca **FLEXI**.



Hablando de la **personalización**, no nos referimos sólo a poner una pegatina con el nombre del cliente o pintar el producto con colores corporativos. **NARROW AISLE LTD.** estudia con detenimiento el caso del cliente, sus instalaciones, flujo de materiales y, principalmente, sus **necesidades** y adapta la carretilla a las necesidades del cliente concreto. Además, la **adaptación** debido al sistema de producción flexible de la fábrica no retrasa en absoluto el plazo de entrega de la carretilla que sigue siendo de 4 – 6 semanas. Un plazo increíble para un producto hecho para las necesidades concretas de un cliente.



Les adjuntamos el artículo Made in, made by... made for! de José Antonio Herce, publicado por la revista EMPRESA GLOBAL del Grupo CAM que trata el tema de la personalización en el ámbito de la globalización mundial. Con la carretilla **FLEXI** disponen Vds. precisamente de un producto que mejor ilustra la conclusión del artículo en cuestión – una carretilla que la fábrica puede adaptar perfectamente a las necesidades de su cliente, además, en condiciones muy competitivas.